

全業種比較

1. 操業率

	90%以上(a)	70～89%	50～69%	49%以下(b)	a-b
全業種	35	37	22	6	29
繊維工業	30	26	26	19	11
木材・木製品	25	13	50	13	12
プラスチック製品	11	56	22	11	0
金属製品・鉄鋼・非鉄金属	46	38	17	0	46
一般機械	50	38	12	0	50
電気機械	40	40	20	0	40
その他	13	63	25	0	13
情報サービス	33	33	33	0	33

2. 受注量

	増加(a)	横ばい	減少(b)	a-b
全業種	20	44	36	△ 16
繊維工業	22	33	44	△ 22
木材・木製品	11	44	44	△ 33
プラスチック製品	11	67	22	△ 11
金属製品・鉄鋼・非鉄金属	33	42	25	8
一般機械	19	54	27	△ 8
電気機械	0	60	40	△ 40
その他	13	13	75	△ 62
情報サービス	33	33	33	0

3. 単価

	上がった(a)	横ばい	下がった(b)	a-b
全業種	1	74	25	△ 24
繊維工業	0	74	26	△ 26
木材・木製品	0	33	67	△ 67
プラスチック製品	0	100	0	0
金属製品・鉄鋼・非鉄金属	0	83	17	△ 17
一般機械	0	69	31	△ 31
電気機械	0	70	30	△ 30
その他	14	43	43	△ 29
情報サービス	0	67	33	△ 33

5. 納期

	長くなった(a)	横ばい	短くなった(b)	a-b
全業種	6	61	33	△ 27
繊維工業	7	52	41	△ 34
木材・木製品	11	44	44	△ 33
プラスチック製品	0	67	33	△ 33
金属製品・鉄鋼・非鉄金属	4	67	29	△ 25
一般機械	0	73	27	△ 27
電気機械	10	80	10	0
その他	13	38	50	△ 37
情報サービス	33	33	33	0

6. 採算

	良くなった(a)	横ばい	悪くなった(b)	a-b
全業種	2	58	40	△ 38
繊維工業	0	52	48	△ 48
木材・木製品	0	44	56	△ 56
プラスチック製品	0	89	11	△ 11
金属製品・鉄鋼・非鉄金属	0	65	35	△ 35
一般機械	4	62	35	△ 31
電気機械	0	60	40	△ 40
その他	13	25	63	△ 50
情報サービス	0	67	33	△ 33

7. 受注見通し

	増加する(a)	横ばい	減少する(b)	a-b
全業種	12	52	36	△ 24
繊維工業	8	72	20	△ 12
木材・木製品	11	33	56	△ 45
プラスチック製品	0	89	11	△ 11
金属製品・鉄鋼・非鉄金属	9	43	48	△ 39
一般機械	12	48	40	△ 28
電気機械	20	30	50	△ 30
その他	13	38	50	△ 37
情報サービス	67	33	0	67

4. 保有高

	2ヶ月超(a)	1～2ヶ月	1ヶ月まで(b)	a-b
全業種	18	32	50	△ 32
繊維工業	12	27	62	△ 50
木材・木製品	0	33	67	△ 67
プラスチック製品	0	11	89	△ 89
金属製品・鉄鋼・非鉄金属	17	46	38	△ 21
一般機械	27	35	38	△ 11
電気機械	50	30	20	30
その他	0	25	75	△ 75
情報サービス	50	50	0	50

受注動向調査の全業種比較

図-1【操業率】

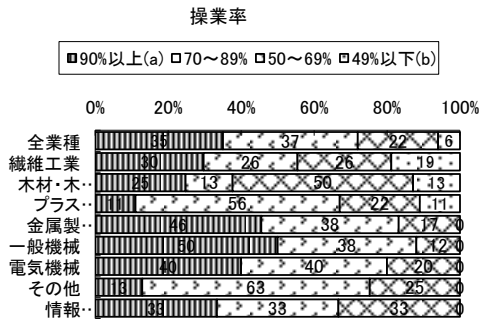


図-2【受注量】

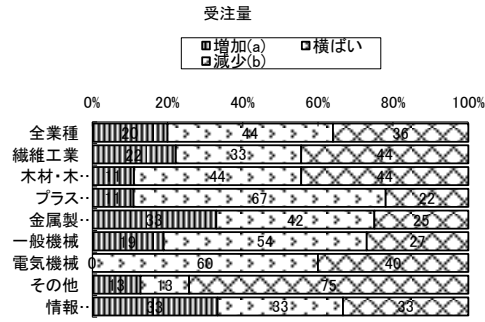


図-3【単価】

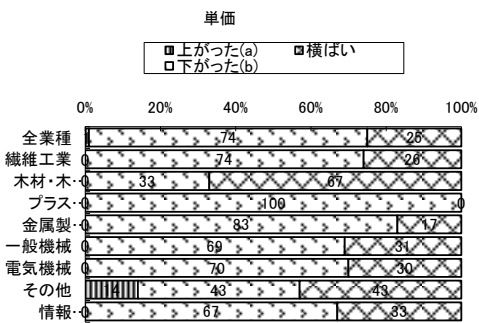


図-4【納期】

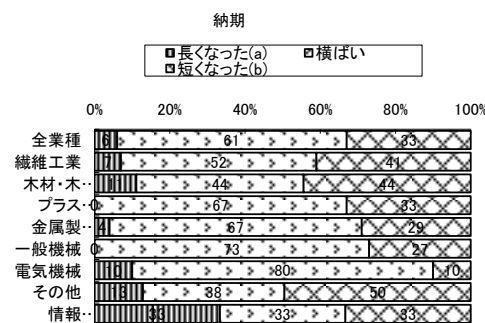


図-5【採算】

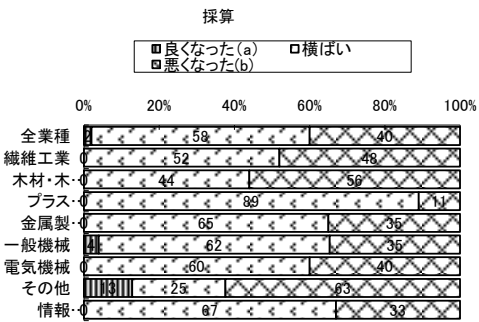


図-6【受注見通し】

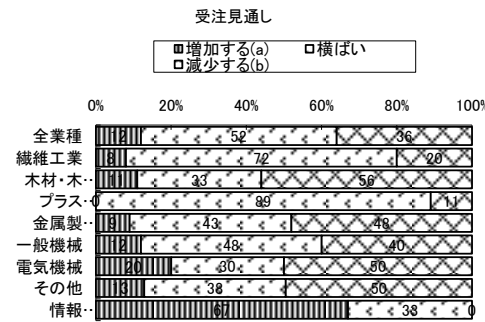


図-7【受注保有高】

