

平成23年10月分・受注動向調査表

業種： 全業種

(注1)
 調査企業数： 160
 回答企業数： 116
 回答率(%)： 73

(注2)
 比率Aとは
 無回答もカウントに入れた場合
 比率Bとは
 無回答を除外した場合

1. 現在の操業率

	企業数	比率A	企業数	比率B
90%以上	41	35	41	35
70～89%	43	37	43	37
50～69%	25	22	25	22
49%以下	7	6	7	6
無回答	0	0	---	---
計	116	100	116	100

5. 納期

	企業数	比率A	企業数	比率B
長くなった	7	6	7	6
横ばい	71	61	71	61
短くなった	38	33	38	33
無回答	0	0	---	---
計	116	100	116	100

2. 今月の受注量

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加した	23	20	23	20
横ばい	51	44	51	44
減少した	42	36	42	36
無回答	0	0	---	---
計	116	100	116	100

6. 採算

	企業数	比率A	企業数	比率B
良くなった	2	2	2	2
横ばい	67	58	67	58
悪くなった	46	40	46	40
無回答	1	1	---	---
計	116	100	115	100

3. 受注単価

	企業数	比率A	企業数	比率B
上がった	1	1	1	1
横ばい	85	73	85	74
下がった	29	25	29	25
無回答	1	1	---	---
計	116	100	115	100

7. 今後の受注見通し

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加する	13	11	13	12
横ばい	59	51	59	52
減少する	41	36	41	36
無回答	2	2	---	---
計	115	100	113	100

4. 受注保有高

	企業数	比率A	企業数	比率B
2ヶ月超	20	17	20	18
1～2ヶ月	37	32	37	32
1ヶ月まで	57	49	57	50
無回答	2	2	---	---
計	116	100	114	100

平成23年10月分・受注動向調査

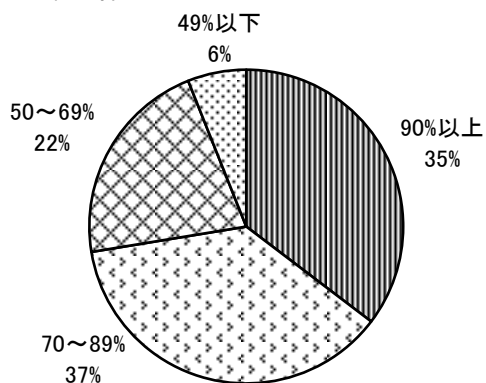
業種： 全業種

(注1)
 調査数 160
 回答数 116
 回答率 73%

(注2)
 各項目の後のカッコ内数字nは回答企業数
 (項目により異なる)

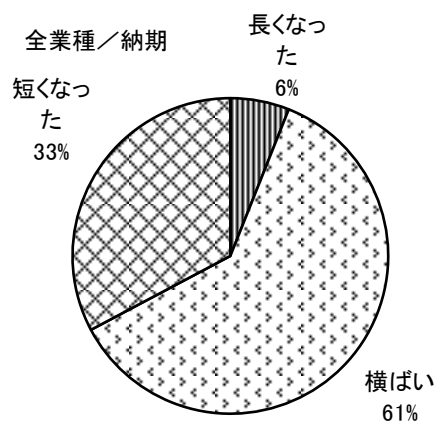
◇現在の操業率(n=113)

全業種／操業率



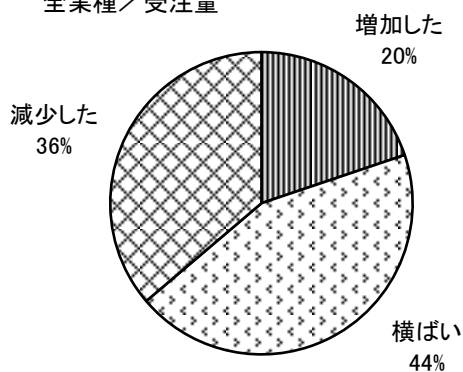
◇納期(n=113)

全業種／納期



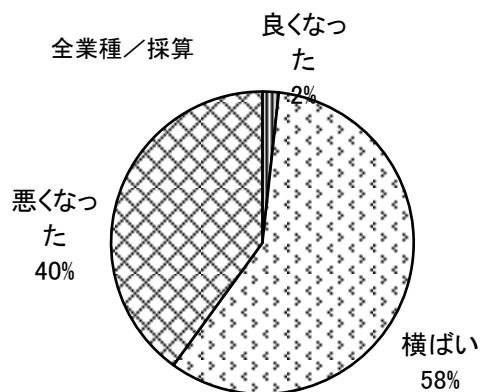
◇今月の受注量(n=113)

全業種／受注量



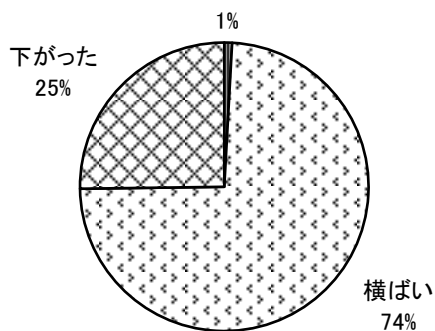
◇採算(n=114)

全業種／採算



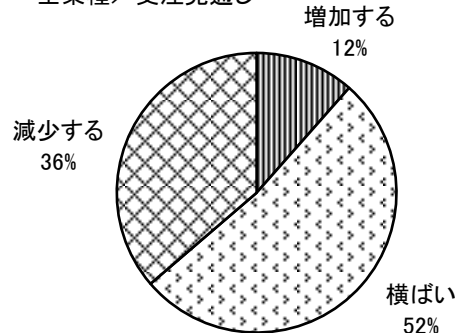
◇受注単価(n=114)

全業種／単価



◇今後の受注見通し(n=114)

全業種／受注見通し



平成23年10月分・受注動向調査表

業種： 繊維工業

(注1)
 調査企業数： 50
 回答企業数： 27
 回答率(%)： 54

(注2)
 比率Aとは
 無回答もカウントに入れた場合
 比率Bとは
 無回答を除外した場合

1. 現在の操業率

	企業数	比率A	企業数	比率B
90%以上	8	30	8	30
70～89%	7	26	7	26
50～69%	7	26	7	26
49%以下	5	19	5	19
無回答	0	0	---	---
計	27	100	27	100

5. 納期

	企業数	比率A	企業数	比率B
長くなった	2	7	2	7
横ばい	14	52	14	52
短くなった	11	41	11	41
無回答	0	0	---	---
計	27	100	27	100

2. 今月の受注量

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加した	6	22	6	22
横ばい	9	33	9	33
減少した	12	44	12	44
無回答	0	0	---	---
計	27	100	27	100

6. 採算

	企業数	比率A	企業数	比率B
良くなった	0	0	0	0
横ばい	14	52	14	52
悪くなった	13	48	13	48
無回答	0	0	---	---
計	27	100	27	100

3. 受注単価

	企業数	比率A	企業数	比率B
上がった	0	0	0	0
横ばい	20	74	20	74
下がった	7	26	7	26
無回答	0	0	---	---
計	27	100	27	100

7. 今後の受注見通し

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加する	2	8	2	8
横ばい	18	69	18	72
減少する	5	19	5	20
無回答	1	4	---	---
計	26	100	25	100

4. 受注保有高

	企業数	比率A	企業数	比率B
2ヶ月超	3	11	3	12
1～2ヶ月	7	26	7	27
1ヶ月まで	16	59	16	62
無回答	1	4	---	---
計	27	100	26	100

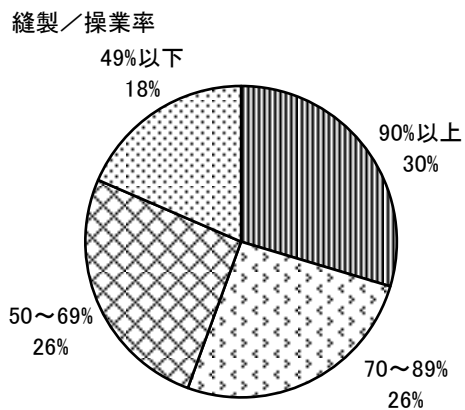
平成23年10月分・受注動向調査

業種： 繊維工業

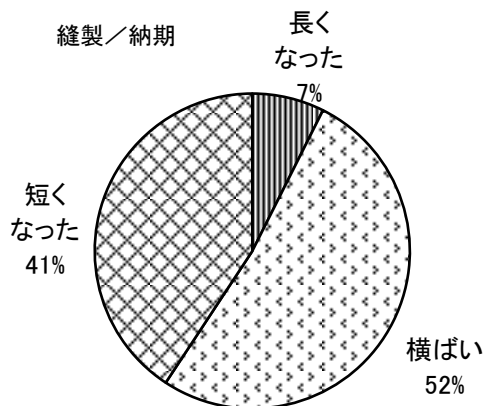
(注1)
 調査数 50
 回答数 27
 回答率 54%

(注2)
 各項目の後のカッコ内数字nは回答企業数
 (項目により異なる)

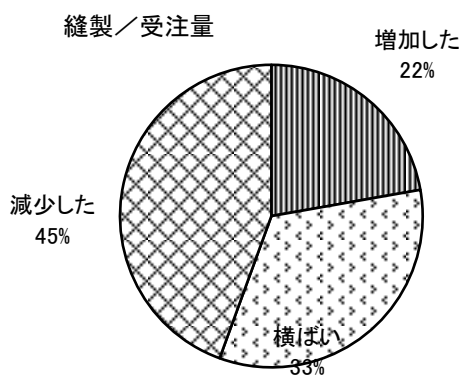
◇現在の操業率(n=23)



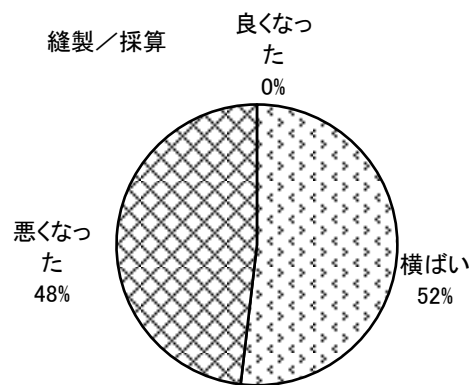
◇納期(n=23)



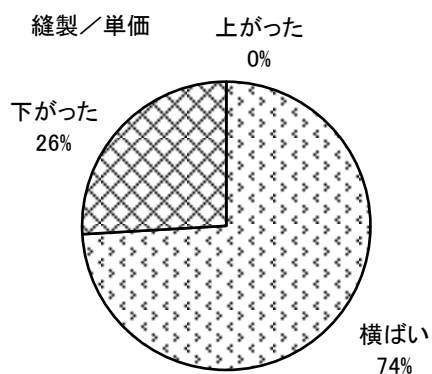
◇今月の受注量(n=22)



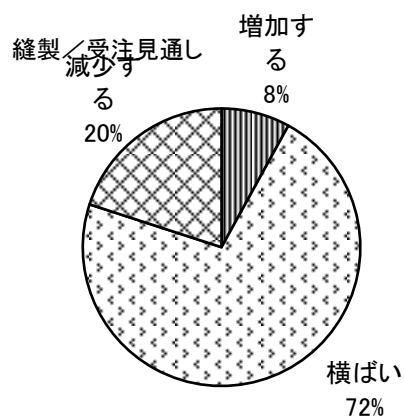
◇採算(n=23)



◇受注単価(n=23)



◇今後の受注見通し(n=23)



平成23年10月分・受注動向調査表

業種： 木材・木製品

(注1)
 調査企業数： 10
 回答企業数： 8
 回答率(%)： 80

(注2)
 比率Aとは
 無回答もカウントに入れた場合
 比率Bとは
 無回答を除外した場合

1.現在の操業率

	企業数	比率A	企業数	比率B
90%以上	2	25	2	25
70～89%	1	13	1	13
50～69%	4	50	4	50
49%以下	1	13	1	13
無回答	0	0	---	---
計	8	100	8	100

5.納期

	企業数	比率A	企業数	比率B
長くなった	1	11	1	11
横ばい	4	44	4	44
短くなった	4	44	4	44
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

2.今月の受注量

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加した	1	11	1	11
横ばい	4	44	4	44
減少した	4	44	4	44
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

6.採算

	企業数	比率A	企業数	比率B
良くなった	0	0	0	0
横ばい	4	44	4	44
悪くなった	5	56	5	56
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

3.受注単価

	企業数	比率A	企業数	比率B
上がった	0	0	0	0
横ばい	6	67	6	67
下がった	3	33	3	33
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

7.今後の受注見通し

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加する	1	11	1	11
横ばい	3	33	3	33
減少する	5	56	5	56
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

4.受注保有高

	企業数	比率A	企業数	比率B
2ヶ月超	0	0	0	0
1～2ヶ月	3	33	3	33
1ヶ月まで	6	67	6	67
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

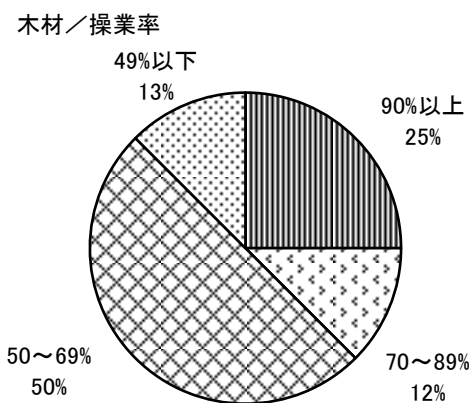
平成23年10月分・受注動向調査

業種： 木材・木製品

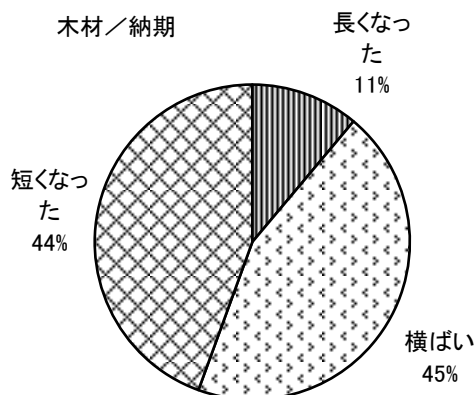
(注1)
 調査数 10
 回答数 8
 回答率 80%

(注2)
 各項目の後のカッコ内数字nは回答企業数
 (項目により異なる)

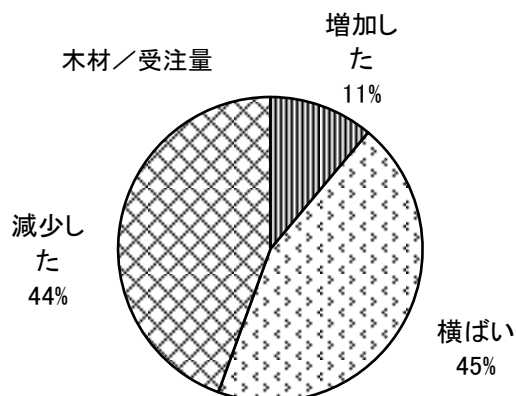
◇現在の操業率(n=9)



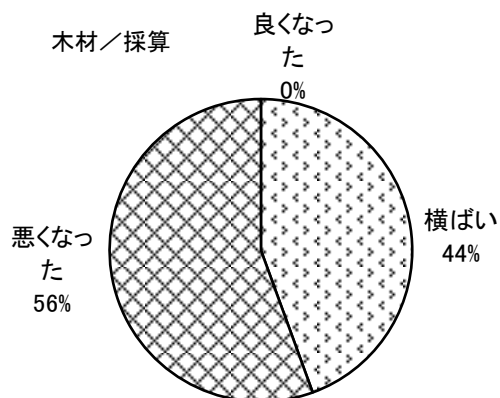
◇納期(n=9)



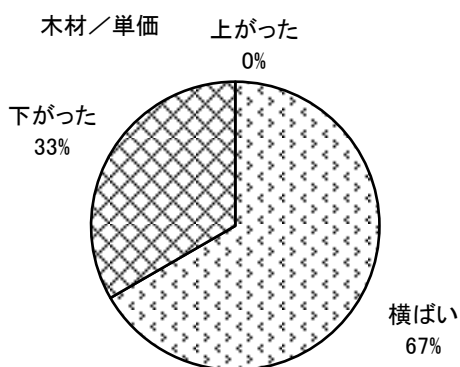
◇今月の受注量(n=9)



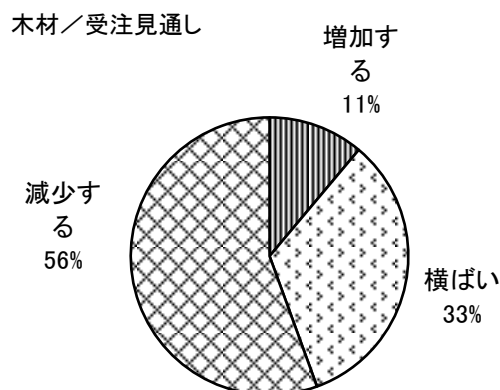
◇採算(n=9)



◇受注単価(n=9)



◇今後の受注見通し(n=9)



平成23年10月分・受注動向調査表

業種：プラスチック製品

(注1)
 調査企業数： 10
 回答企業数： 9
 回答率(%)： 90

(注2)
 比率Aとは
 無回答もカウントに入れた場合
 比率Bとは
 無回答を除外した場合

1. 現在の操業率

	企業数	比率A	企業数	比率B
90%以上	1	11	1	11
70～89%	5	56	5	56
50～69%	2	22	2	22
49%以下	1	11	1	11
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

5. 納期

	企業数	比率A	企業数	比率B
長くなった	0	0	0	0
横ばい	6	67	6	67
短くなった	3	33	3	33
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

2. 今月の受注量

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加した	1	11	1	11
横ばい	6	67	6	67
減少した	2	22	2	22
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

6. 採算

	企業数	比率A	企業数	比率B
良くなった	0	0	0	0
横ばい	8	89	8	89
悪くなった	1	11	1	11
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

3. 受注単価

	企業数	比率A	企業数	比率B
上がった	0	0	0	0
横ばい	9	100	9	100
下がった	0	0	0	0
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

7. 今後の受注見通し

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加する	0	0	0	0
横ばい	8	89	8	89
減少する	1	11	1	11
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

4. 受注保有高

	企業数	比率A	企業数	比率B
2ヶ月超	0	0	0	0
1～2ヶ月	1	11	1	11
1ヶ月まで	8	89	8	89
無回答	0	0	---	---
計	9	100	9	100

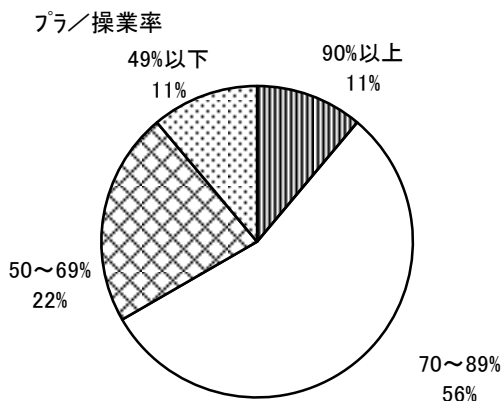
平成23年10月分・受注動向調査

業種: プラスチック製品

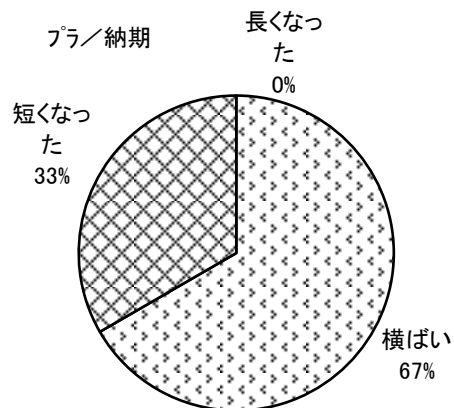
(注1)
 調査数 10
 回答数 9
 回答率 90%

(注2)
 各項目の後のカッコ内数字nは回答企業数
 (項目により異なる)

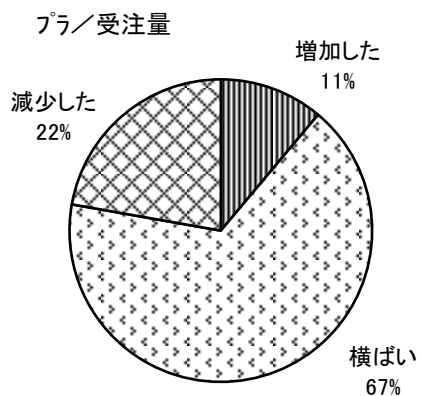
◇現在の操業率(n=8)



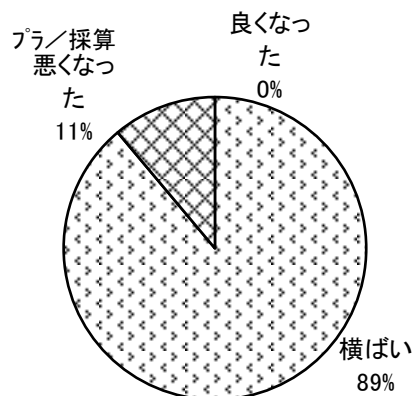
◇納期(n=8)



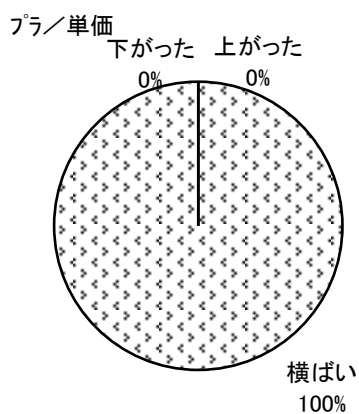
◇今月の受注量(n=8)



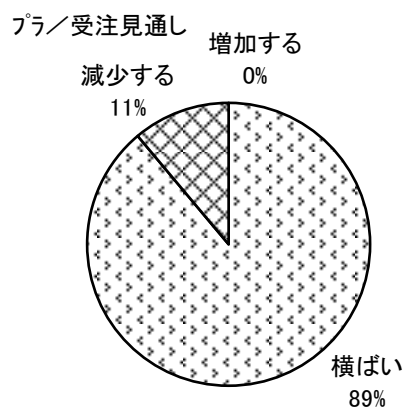
◇採算(n=8)



◇受注単価(n=8)



◇今後の受注見通し(n=8)



平成23年10月分・受注動向調査表

業種： 金属製品・鉄鋼・非鉄金属

(注1)
 調査企業数： 30
 回答企業数： 24
 回答率(%)： 80

(注2)
 比率Aとは
 無回答もカウントに入れた場合
 比率Bとは
 無回答を除外した場合

1.現在の操業率

	企業数	比率A	企業数	比率B
90%以上	11	46	11	46
70～89%	9	38	9	38
50～69%	4	17	4	17
49%以下	0	0	0	0
無回答	0	0	---	---
計	24	100	24	100

5. 納期

	企業数	比率A	企業数	比率B
長くなった	1	4	1	4
横ばい	16	67	16	67
短くなった	7	29	7	29
無回答	0	0	---	---
計	24	100	24	100

2. 今月の受注量

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加した	8	33	8	33
横ばい	10	42	10	42
減少した	6	25	6	25
無回答	0	0	---	---
計	24	100	24	100

6. 採算

	企業数	比率A	企業数	比率B
良くなった	0	0	0	0
横ばい	15	63	15	65
悪くなった	8	33	8	35
無回答	1	4	---	---
計	24	100	23	100

3. 受注単価

	企業数	比率A	企業数	比率B
上がった	0	0	0	0
横ばい	20	83	20	83
下がった	4	17	4	17
無回答	0	0	---	---
計	24	100	24	100

7. 今後の受注見通し

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加する	2	9	2	9
横ばい	10	43	10	43
減少する	11	48	11	48
無回答	0	0	---	---
計	23	100	23	100

4. 受注保有高

	企業数	比率A	企業数	比率B
2ヶ月超	4	17	4	17
1～2ヶ月	11	46	11	46
1ヶ月まで	9	38	9	38
無回答	0	0	---	---
計	24	100	24	100

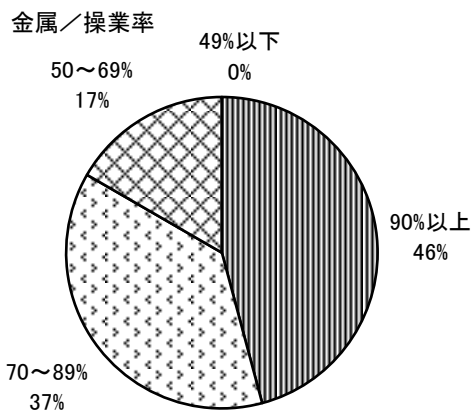
平成23年10月分・受注動向調査

業種： 金属製品・鉄鋼・非鉄金属

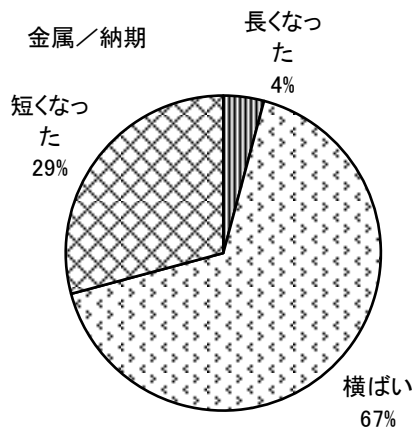
(注1)
 調査数 30
 回答数 24
 回答率 80%

(注2)
 各項目の後のカッコ内数字nは回答企業数
 (項目により異なる)

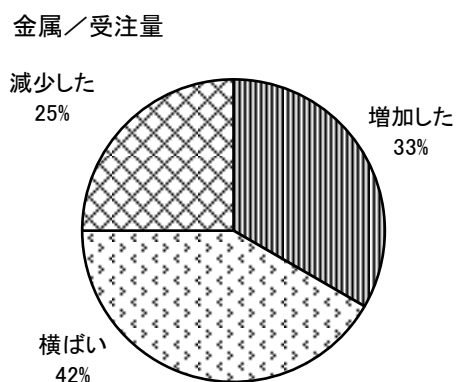
◇現在の操業率(n=25)



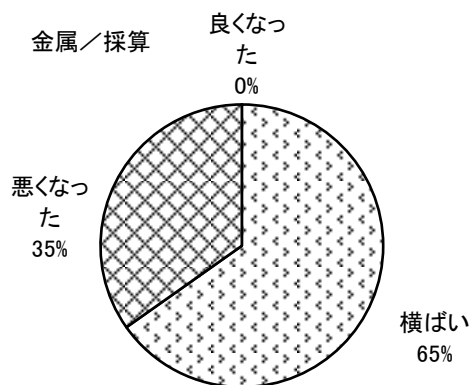
◇納期(n=26)



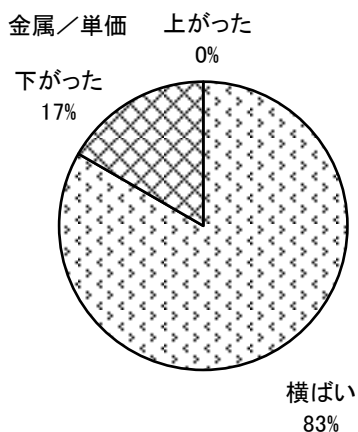
◇今月の受注量(n=26)



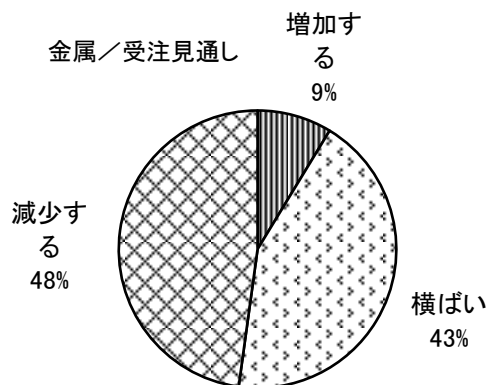
◇採算(n=26)



◇受注単価(n=26)



◇今後の受注見通し(n=26)



平成23年10月分・受注動向調査表

業種： 一般機械

(注1)

調査企業数： 30
 回答企業数： 26
 回答率(%)： 87

(注2)

比率Aとは
 無回答もカウントに入れた場合
 比率Bとは
 無回答を除外した場合

1.現在の操業率

	企業数	比率A	企業数	比率B
90%以上	13	50	13	50
70～89%	10	38	10	38
50～69%	3	12	3	12
49%以下	0	0	0	0
無回答	0	0	---	---
計	26	100	26	100

5.納期

	企業数	比率A	企業数	比率B
長くなった	0	0	0	0
横ばい	19	73	19	73
短くなった	7	27	7	27
無回答	0	0	---	---
計	26	100	26	100

2.今月の受注量

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加した	5	19	5	19
横ばい	14	54	14	54
減少した	7	27	7	27
無回答	0	0	---	---
計	26	100	26	100

6.採算

	企業数	比率A	企業数	比率B
良くなった	1	4	1	4
横ばい	16	62	16	62
悪くなった	9	35	9	35
無回答	0	0	---	---
計	26	100	26	100

3.受注単価

	企業数	比率A	企業数	比率B
上がった	0	0	0	0
横ばい	18	69	18	69
下がった	8	31	8	31
無回答	0	0	---	---
計	26	100	26	100

7.今後の受注見通し

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加する	3	12	3	12
横ばい	12	46	12	48
減少する	10	38	10	40
無回答	1	4	---	---
計	26	100	25	100

4.受注保有高

	企業数	比率A	企業数	比率B
2ヶ月超	7	27	7	27
1～2ヶ月	9	35	9	35
1ヶ月まで	10	38	10	38
無回答	0	0	---	---
計	26	100	26	100

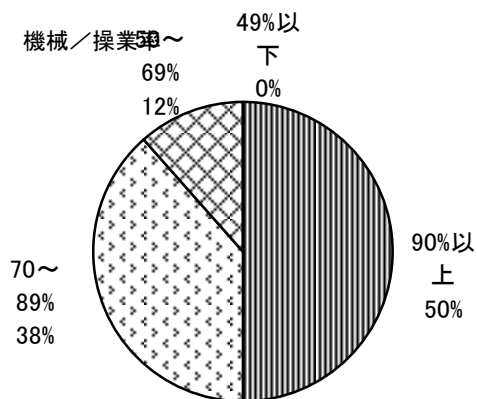
平成23年10月分・受注動向調査

業種： 一般機械

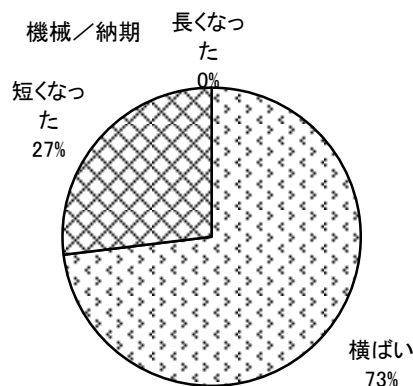
(注1)
 調査数 30
 回答数 26
 回答率 87%

(注2)
 各項目の後のカッコ内数字nは回答企業数
 (項目により異なる)

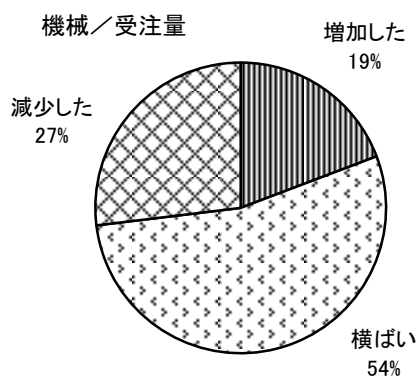
◇現在の操業率(n=24)



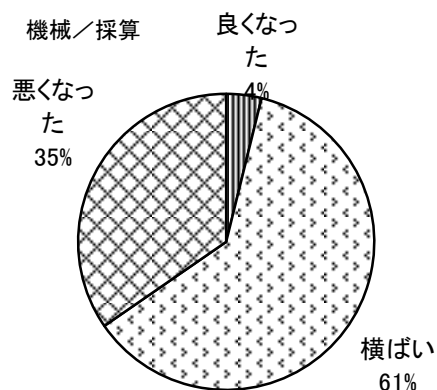
◇納期(n=23)



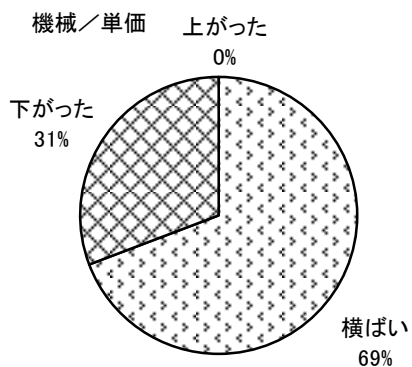
◇今月の受注量(n=24)



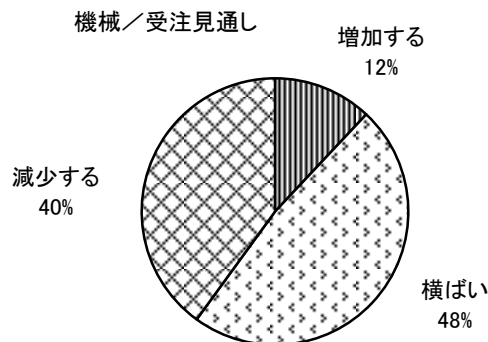
◇採算(n=24)



◇受注単価(n=24)



◇今後の受注見通し(n=24)



平成23年10月分・受注動向調査表

業種： 電気機械

(注1)
 調査企業数： 10
 回答企業数： 10
 回答率(%)： 100

(注2)
 比率Aとは
 無回答もカウントに入れた場合
 比率Bとは
 無回答を除外した場合

1.現在の操業率

	企業数	比率A	企業数	比率B
90%以上	4	40	4	40
70～89%	4	40	4	40
50～69%	2	20	2	20
49%以下	0	0	0	0
無回答	0	0	---	---
計	10	100	10	100

5.納期

	企業数	比率A	企業数	比率B
長くなった	1	10	1	10
横ばい	8	80	8	80
短くなった	1	10	1	10
無回答	0	0	---	---
計	10	100	10	100

2.今月の受注量

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加した	0	0	0	0
横ばい	6	60	6	60
減少した	4	40	4	40
無回答	0	0	---	---
計	10	100	10	100

6.採算

	企業数	比率A	企業数	比率B
良くなった	0	0	0	0
横ばい	6	60	6	60
悪くなった	4	40	4	40
無回答	0	0	---	---
計	10	100	10	100

3.受注単価

	企業数	比率A	企業数	比率B
上がった	0	0	0	0
横ばい	7	70	7	70
下がった	3	30	3	30
無回答	0	0	---	---
計	10	100	10	100

7.今後の受注見通し

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加する	2	20	2	20
横ばい	3	30	3	30
減少する	5	50	5	50
無回答	0	0	---	---
計	10	100	10	100

4.受注保有高

	企業数	比率A	企業数	比率B
2ヶ月超	5	50	5	50
1～2ヶ月	3	30	3	30
1ヶ月まで	2	20	2	20
無回答	0	0	---	---
計	10	100	10	100

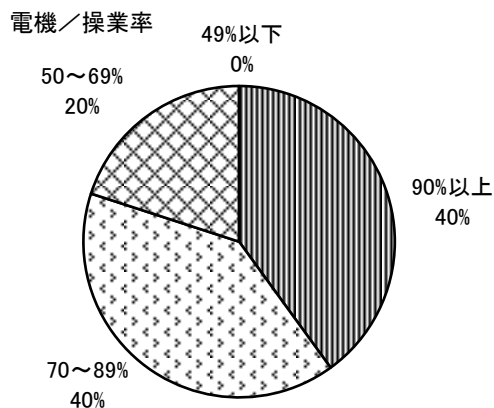
平成23年10月分・受注動向調査

業種： 電気機械

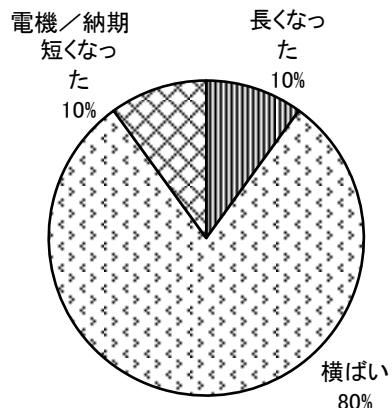
(注1)
 調査数 10
 回答数 10
 回答率 100%

(注2)
 各項目の後のカッコ内数字nは回答企業数
 (項目により異なる)

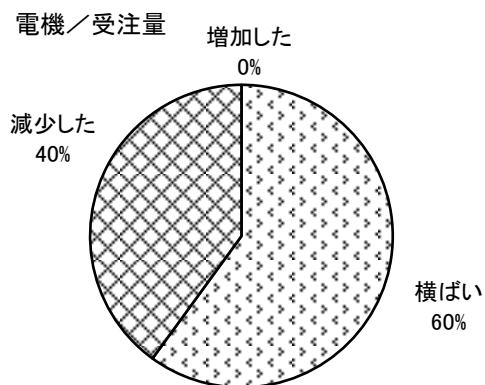
◇現在の操業率(n=9)



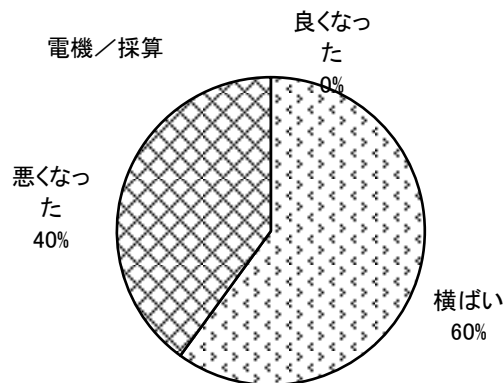
◇納期(n=9)



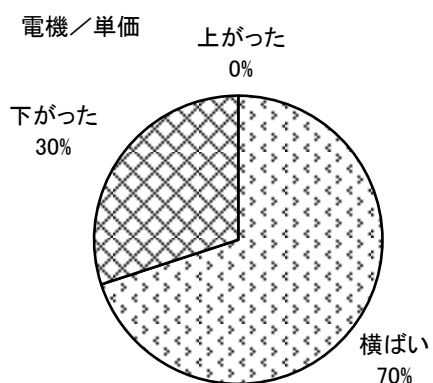
◇今月の受注量(n=9)



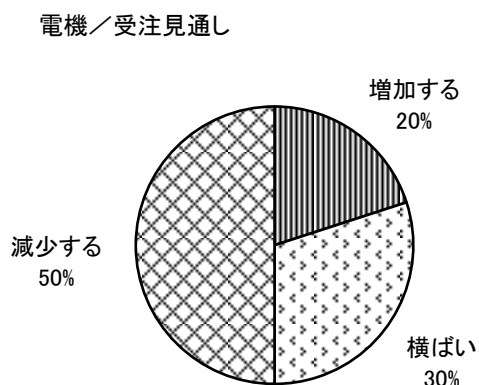
◇採算(n=9)



◇受注単価(n=9)



◇今後の受注見通し(n=9)



平成23年10月分・受注動向調査表

業種： その他

(注1)
 調査企業数： 10
 回答企業数： 8
 回答率(%)： 80

(注2)
 比率Aとは
 無回答もカウントに入れた場合
 比率Bとは
 無回答を除外した場合

1.現在の操業率

	企業数	比率A	企業数	比率B
90%以上	1	13	1	13
70～89%	5	63	5	63
50～69%	2	25	2	25
49%以下	0	0	0	0
無回答	0	0	---	---
計	8	100	8	100

5.納期

	企業数	比率A	企業数	比率B
長くなった	1	13	1	13
横ばい	3	38	3	38
短くなった	4	50	4	50
無回答	0	0	---	---
計	8	100	8	100

2.今月の受注量

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加した	1	13	1	13
横ばい	1	13	1	13
減少した	6	75	6	75
無回答	0	0	---	---
計	8	100	8	100

6.採算

	企業数	比率A	企業数	比率B
良くなった	1	13	1	13
横ばい	2	25	2	25
悪くなった	5	63	5	63
無回答	0	0	---	---
計	8	100	8	100

3.受注単価

	企業数	比率A	企業数	比率B
上がった	1	13	1	14
横ばい	3	38	3	43
下がった	3	38	3	43
無回答	1	13	---	---
計	8	100	7	100

7.今後の受注見通し

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加する	1	13	1	13
横ばい	3	38	3	38
減少する	4	50	4	50
無回答	0	0	---	---
計	8	100	8	100

4.受注保有高

	企業数	比率A	企業数	比率B
2ヶ月超	0	0	0	0
1～2ヶ月	2	25	2	25
1ヶ月まで	6	75	6	75
無回答	0	0	---	---
計	8	100	8	100

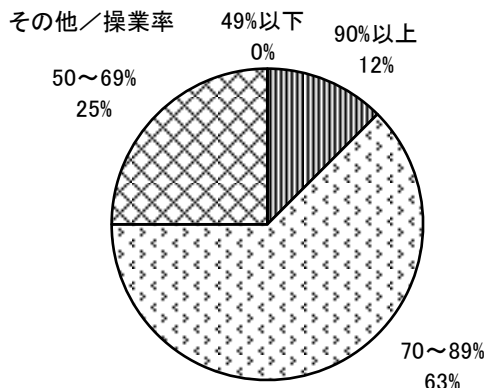
平成23年10月分・受注動向調査

業種: その他

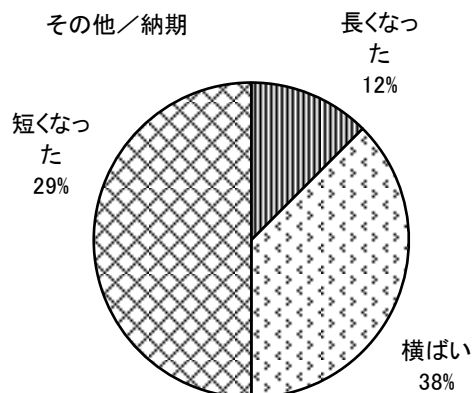
(注1)
 調査数 10
 回答数 8
 回答率 80%

(注2)
 各項目の後のカッコ内数字nは回答企業数
 (項目により異なる)

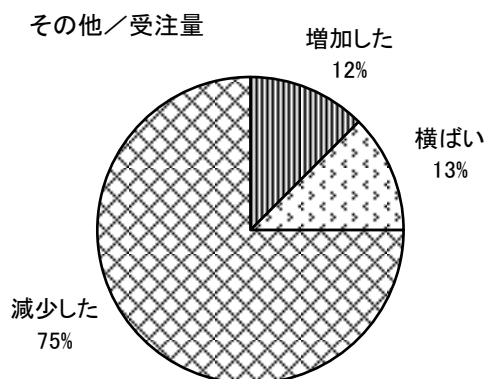
◇現在の操業率 (n=10)



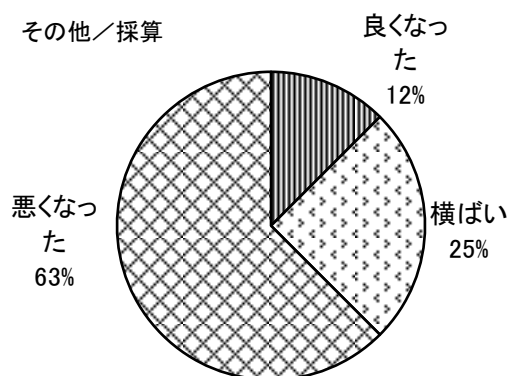
◇納期 (n=10)



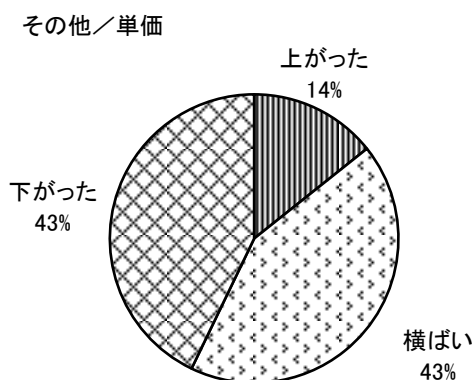
◇今月の受注量 (n=10)



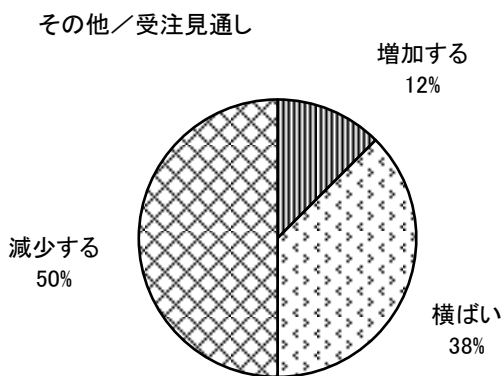
◇採算 (n=10)



◇受注単価 (n=10)



◇今後の受注見通し (n=10)



平成23年10月分・受注動向調査表

業種:情報サービス

(注1)
 調査企業数: 10
 回答企業数: 3
 回答率(%): 30

(注2)
 比率Aとは
 無回答もカウントに入れた場合
 比率Bとは
 無回答を除外した場合

1.現在の操業率

	企業数	比率A	企業数	比率B
90%以上	1	33	1	33
70~89%	1	33	1	33
50~69%	1	33	1	33
49%以下	0	0	0	0
無回答	0	0	--	--
計	3	100	3	100

5.納期

	企業数	比率A	企業数	比率B
長くなった	1	33	1	33
横ばい	1	33	1	33
短くなった	1	33	1	33
無回答	0	0	--	--
計	3	100	3	100

2.今月の受注量

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加した	1	33	1	33
横ばい	1	33	1	33
減少した	1	33	1	33
無回答	0	0	--	--
計	3	100	3	100

6.採算

	企業数	比率A	企業数	比率B
良くなった	0	0	0	0
横ばい	2	67	2	67
悪くなった	1	33	1	33
無回答	0	0	--	--
計	3	100	3	100

3.受注単価

	企業数	比率A	企業数	比率B
上がった	0	0	0	0
横ばい	2	67	2	67
下がった	1	33	1	33
無回答	0	0	--	--
計	3	100	3	100

7.今後の受注見通し

	企業数	比率A	企業数	比率B
増加する	2	67	2	67
横ばい	1	33	1	33
減少する	0	0	0	0
無回答	0	0	--	--
計	3	100	3	100

4.受注保有高

	企業数	比率A	企業数	比率B
2ヶ月超	1	33	1	50
1~2ヶ月	1	33	1	50
1ヶ月まで	0	0	0	0
無回答	1	33	--	--
計	3	100	2	100

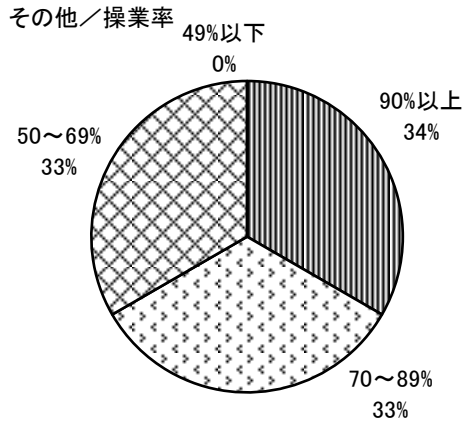
平成23年10月分・受注動向調査

業種:情報サービス

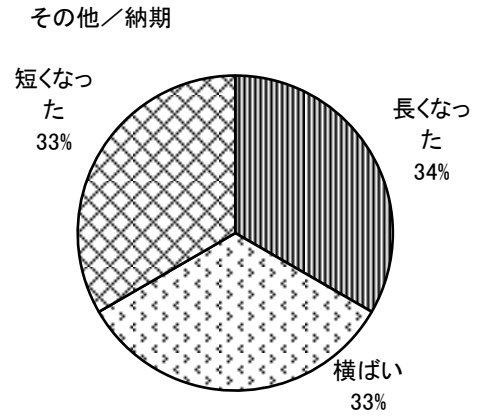
(注1)
 調査数 10
 回答数 3
 回答率 30%

(注2)
 各項目の後のカッコ内数字nは回答企業数
 (項目により異なる)

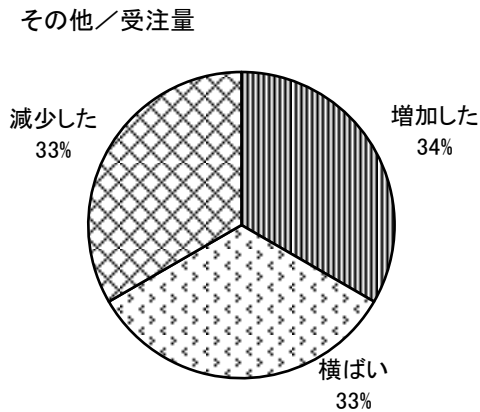
◇現在の操業率(n=5)



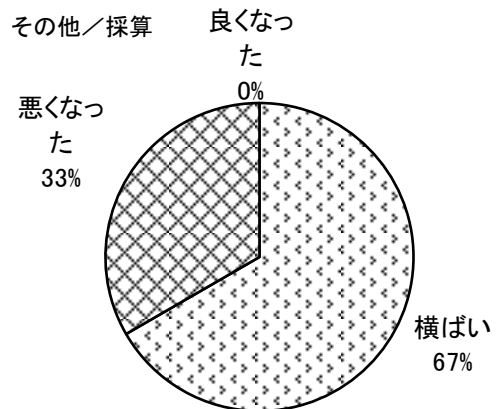
◇納期(n=5)



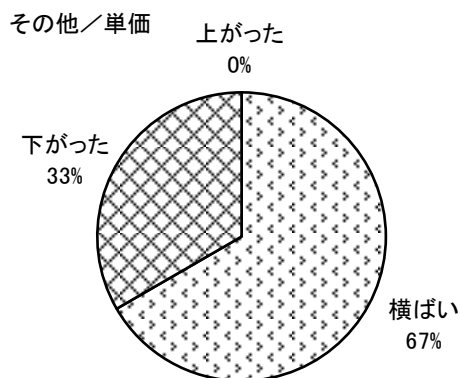
◇今月の受注量(n=5)



◇採算(n=5)



◇受注単価(n=5)



◇今後の受注見通し(n=5)

